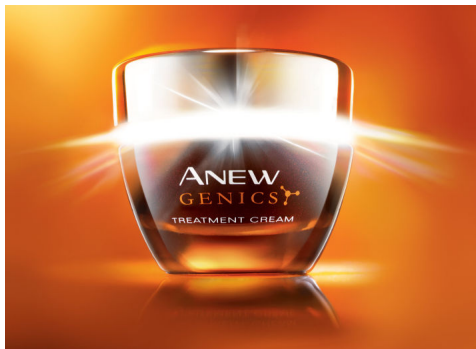


ANEW GENICS: Avonova revolucija u borbi protiv starenja

TAJNA AVONOVE ANTI-AGING LINIJE ANEW GENICS KRIJE SE U PATENTIRANOM GENU MLADOLIKOSTI YouthGen™



Zagreb, 6. rujna 2011. – Kozmetička kuća Avon predstavila je liniju Anew Genics s patentiranom tehnologijom YouthGen™ za aktivaciju gena mladolikosti kože. Ovu revoluciju u *anti-aging* kozmetičkoj industriji čine inovativni tretman te tretman u kremi za njegu lica koji osiguravaju i do 10 godina mlađi izgled.

Avonovi znanstvenici, inspirirani potragom za genom dugovječnosti, za stvaranje nove linije Anew Genics iskoristili su saznanja o utjecaju gena mladolikosti na stanice kože. Nakon 10 godina istraživanja došli su do revolucionarnog otkrića: gen mladolikosti imaju svi, a nalazi se u jezgri kožnih stanica. Ovaj gen pomaže u aktivaciji stanica kože, dok starenjem njegova aktivnost opada. Povećanjem aktivnosti gena mladolikosti oslobađaju se proteini koji stvaraju ključne sastojke za pomlađivanje kože, kao što su kolagen i hijaluronska kiselina. Upravo zato se ova linija s patentiranom tehnologijom YouthGen™, koja pomaže aktivaciju gena mladolikosti kože i čini je mlađom, razlikuje od ostalih – aktivira jedini gen izravno povezan s dugovječnošću.

„Oduvijek smo znali da genetika ima veliku ulogu u starenju kože, ali mislili smo da ne možemo utjecati na to. Sada, uz učinkovitu liniju Anew Genics, svatko ima mogućnost izgledati mlađe“, rekla je **Lucija Josipović**, Avonova voditeljica oglašavanja i odnosa s javnošću za Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu te Sloveniju. „Ova linija predstavlja prekretnicu u kozmetici njege lica, a lako je dostupna ženama diljem svijeta.“

Tako su proizvodi iz linije Anew Genics posebno kreirani za rješavanje problema kao što su bore, opuštenost i diskoloracija. Tretman u kremi Anew Genics najbolje je nanositi ujutro ili navečer kao dio cjelokupnog tretmana za njegu kože. Tijekom noći koža postaje življa, zdravija i sjajnija. Za tri dana postaje mekša na dodir, a za samo četiri tjedna vidljivo se smanjuju bore. U konačnici, koža izgleda 10 godina mlađe. Kada je riječ o tretmanu Anew Genics s tehnologijom YouthGen™ i dva puta koncentriranijom formulom, odmah nakon

korištenja poboljšana je vitalnost kože, koža je vidljivo čvršća i glađa, a uz umanjenu pojavu bora, smanjena je i njena diskoloracija.

„Jedno od najuzbudljivijih područja istraživanja, kada je riječ o znanosti, trenutno je aspekt dugovječnosti. Znanstvenici proučavaju kako produžiti životni vijek ljudi, ali i kako poboljšati kvalitetu života“, objasnio je **dr. Glen Anderson**, izvršni direktor Avonovog Globalnog centra za istraživanja i razvoj. „Izravna primjena rezultata ovih istraživanja u preparatima protiv starenja kože predstavlja nevjerojatan napredak Avonovog istraživačkog tima. Uz liniju Anew Genics, ovaj znanstveni proboj u *anti-aging* njezi kože dostupan je ženama diljem svijeta.“

Revolucionarna linija Anew Genics može se kupiti putem Avonovog kataloga kampanje 14, tretman po cijeni od 159 kuna, a tretman u kremi za 139 kuna.

Fotografije visoke razlučivosti možete preuzeti

<https://picasaweb.google.com/109400327071786960230/AnewGenics>

Ako želite kontaktirati Avon nazovite 01/6650 010 ili posjetite www.avon.hr.

Avonov online press office: http://www.avon.hr/PRSuite/aboutus_landing.page.

Avon facebook: www.facebook.com/AvonHrvatska

Avon je kozmetička tvrtka osnovana 1886. godine i najveća svjetska tvrtka u direktnoj prodaji kozmetike. Prisutna je u više od 100 zemalja svijeta s preko 600 milijuna tiskanih kataloga godišnje. Među prvima je na području razvoja novih tehnologija s više od 80 патената, a među prvima je i prestala s testiranjem svojih proizvoda na životinjama. Učinila je mnogo i na području zaštite okoliša te osnovala vlastite fondove za borbu protiv raka dojke te obiteljskog nasilja.

###

Kontakt za medije:

Media Val – agencija za komunikacijski menadžment

ANA SUBAŠIĆ

M: 091 33 77 033

T: 01 63 97 766

F: 01 36 90 671

E: ana@media-val.hr